Hospitality-Revolution — Ein offener Brief an Elon Musk

Warum die Hospitality-Branche bereit ist — und dringend — ihre nächste Ära der Innovation braucht

---

26.01.2026 - von Johannes Fritz Groebler – Hospitality Consultant

Sehr geehrter Herr Musk,

Hospitality ist eine der größten Branchen der Welt — und eine der am wenigsten disruptierten. Dennoch prägt sie, wie Menschen schlafen, reisen, sich verbinden, erholen und die Welt erleben. Kurz gesagt: Sie steht an der Schnittstelle von Kultur, Technologie, Energie, Mobilität und menschlicher Erfahrung.

Was die Branche jetzt braucht, ist keine schrittweise Verbesserung. Sie braucht einen neuen Bauplan (new Blueprint).

Hospitality war lange Zeit eine Brücke zwischen Kulturen, die Menschen, Ideen und Emotionen verbindet. Doch heute wird sie durch veraltete Vertriebsmodelle, Legacy-Betriebssysteme, langsame digitale Adoption, steigende Energie- und Betriebskosten sowie einen generellen Mangel an Systemdenken eingeschränkt. Es gibt Technologie. Es gibt Ideen. Aber die Umsetzung ist ineffizient — und echte Disruption fehlt.

Wenn ich betrachte, was Sie in den Bereichen Zahlungsverkehr, Mobilität, Energie, KI, Automatisierung und digitale Kommunikation aufgebaut haben, sehe ich genau die Denkweise, die der Hospitality fehlt: First-Principles-Denken, vertikale Integration und die Fähigkeit, komplexe Systeme in skalierbare Ökosysteme zu verwandeln.

Ich glaube, Hospitality ist die nächste Grenze.

Stellen Sie sich eine neue Form von Hospitality vor — kein Hotel, kein Resort, kein Tech-Campus, sondern eine lebende Plattform. Ein vollständig integriertes Ökosystem, das Mobilität, erneuerbare Energie, soziale Vernetzung, Gemeinschaft, Schlaf, Erholung, Geschmack und Lifestyle vereint.

Ein Flaggschiff-"Haus der Zukunft":

- Vollständig mit Solarenergie betrieben
- Integrierte EV- und Mobilitätsinfrastruktur
- KI-gesteuerte Zimmer und Abläufe
- Sozial nativ, gemeinschaftsorientiert konzipiert
- Blockchain-basierte Zahlungen
- Ein reales Schaufenster für Zukunftstechnologien

Ein Ort, an dem Menschen nicht nur übernachten — sie erleben das Morgen.

Viele Prominente und öffentliche Persönlichkeiten sind in die Hospitality eingestiegen und haben beeindruckende Projekte aufgebaut. Ich habe großen Respekt vor diesen Hotels und Resorts, insbesondere vor jenen, die sich durch exzellentes Design, Servicequalität und Innovation auszeichnen. Aber mit einem systemischen Blick auf Technologie und Vernetzung ist es möglich, etwas weitaus Bedeutungsvolleres und Zukunftssichereres zu schaffen als ein traditionelles "Luxushotel" oder einen Ort, der einfach nur Essen und Betten bietet.

Ich bin Hospitality-Entwickler und Berater mit mehr als 20 Jahren internationaler Erfahrung in Hotelentwicklung, Betrieb und Markenaufbau. Ich habe praktisch mit Investoren, Family Offices, Institutionen und Betreibern zusammengearbeitet und habe derzeit Zugang zu mehreren hochpotentiellen Entwicklungsstandorten in Europa und darüber hinaus sowie zu Kapitalpartnern, die nach visionären Hospitality-Konzepten suchen.
Ich bin bereit, Vision, Konzeptentwicklung, Branchenexpertise und operative Führung beizutragen, um eine solche Plattform aufzubauen.

Hospitality ist die Branche des Schlafs — und doch verschläft sie ihre eigene Zukunft. Meine Leidenschaft gilt dieser bemerkenswerten Branche und den Menschen, die sie jeden Tag zum Leben erwecken — Menschen verbinden und Erlebnisse und Momente schaffen, die wirklich zählen.

Was ich an der Hospitality am meisten liebe, ist, dass es um Menschen geht. Die Branche zieht Menschen mit einer echten Leidenschaft für menschliche Verbindung an — Menschen, die sich aufrichtig kümmern und bedeutungsvolle, bleibende Erinnerungen schaffen.

Wenn diese Richtung bei Ihnen Resonanz findet, würde ich mich über einen offenen Austausch von Ideen und Perspektiven freuen.
Mit freundlichen Grüßen,

Mit freundlichen Grüßen



Johannes Fritz Groebler
Hospitality Consultant & Hotel Developer



Über Johannes Fritz Groebler & Plattformen
Johannes Fritz Groebler ist Hospitality-Entwickler, Berater und Konzeptgestalter mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung in den Bereichen Hotelentwicklung, Betrieb, Positionierung und Investment Advisory.

Hotel Fritz Consulting
Internationale Hospitality-Beratung mit Fokus auf Hotelkonzepte, Machbarkeitsstudien, Entwicklung, Transformation und operative Optimierung. Das Unternehmen unterstützt Hotelbesitzer, Investoren und Marken bei der Entwicklung, dem Erwerb, der Neupositionierung und der Optimierung von Hotelimmobilien in Europa und darüber hinaus – mit einem klaren Fokus auf zukunftsfähige Konzepte und nachhaltige Performance.
→ www.hotelfritz.com

Family Office Hospitality
Spezialisierte Beratungs- und Advisory-Plattform für Family Offices, Institutionen und private Investoren mit Fokus auf Hospitality-Immobilien und operative Hotelbeteiligungen. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Hotelinvestments, Entwicklungsprojekten und aktivem Asset Management in den Segmenten Luxury, Lifestyle und Experiential Hospitality.
→ www.fohap.com

The Smallest Hotel Book of the World
Eine preisgekrönte, jährlich erscheinende Hospitality-Publikation, kuratiert von Johannes Fritz Groebler. Das Buch präsentiert innovative Hotelkonzepte, inspirierende Destinationen sowie außergewöhnliche Hospitality-Marken weltweit und richtet sich an Hoteliers, Investoren und Hospitality-Visionäre. Es vereint Inspiration, Design und Branchen-Know-how in einem einzigartigen, kompakten Format.

Sensation Hotels
Eine kuratierte Kollektion außergewöhnlicher Hotels und Destinationen mit Fokus auf intime Luxus-Erlebnisse, exklusive Aufenthalte und besondere Lagen. Sensation Hotels steht für Hospitality-Konzepte, die Charakter, Atmosphäre und unvergessliche Momente für private Reisende und Boutique-Events verbinden.
→ www.sensationhotels.com